



# RED DE CONTENIDOS AÑO 2020

Docentes: Cristina Soto – Carola Vergara	Asignatura: Lenguaje y Comunicación
<p>Propósito Asignatura: Están delineados de acuerdo a dos enfoques: cultural y comunicativo. El enfoque cultural asume el rol que cumplen para las y los jóvenes el lenguaje y la literatura en el desarrollo y el ejercicio del pensamiento, maduración y reflexión de distintos temas, y en la estimulación de la imaginación y la invención de realidades. En tanto, el enfoque comunicativo busca desarrollar competencias comunicativas que son indispensables para una participación activa y responsable en la sociedad. Estas se adquieren participando en situaciones reales de lectura, escritura e interacción oral, en las que los individuos tengan la necesidad de comprender lo producido por otros o la oportunidad de expresar aquello que consideran importante.</p>	Curso: Primero Medio

PRIMER SEMESTRE	
Contenidos	Tiempo estimado
<p><b><u>UNIDAD N° 1: GÉNERO NARRATIVO</u></b> <b><u>Contenidos:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Características</li> <li>-Estilos narrativos</li> <li>-Tipos de narrador.</li> <li>-Tiempo</li> </ul>	Marzo-Abril-Mayo-Junio
<p><b><u>UNIDAD N° 2: TEXTO ARGUMENTATIVO</u></b> <b><u>Contenidos:</u></b></p> <p>Texto argumentativo *Estructura global. *Organización interna. El ensayo</p>	Junio --- Julio
<p><b><u>UNIDAD N° 3: GÉNERO DRAMÁTICO</u></b> <b><u>Contenidos:</u></b></p> <p>*Género literario dramático: Características de la obra dramática, estructura interna y externa. Vocabulario teatral.</p>	Agosto-- Septiembre
<p><b><u>UNIDAD N° 4: MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN</u></b> <b><u>Contenidos:</u></b></p> <p>Medios de comunicación: Tipos, características, clasificaciones, objetivos. Recursos persuasivos Publicidad- Propaganda Estereotipo.</p>	Octubre-Noviembre-Diciembre